

# Analyst Meeting

16 กุมภาพันธ์ 2564



INOUE RUBBER (THAILAND) PCL.

“มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม  
และยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์และยางล้อ  
ที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ โดยสอดคล้องตามประเด็น  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล”

# Contents



**PART I:**

**ABOUT IRC**

**PART II:**

**INDUSTRY OUTLOOK**

**PART III:**

**IRC PERFORMANCE**

## “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์ยางวิลาสเทมเมอร์และยางล้อที่นำเชื้ตัวและมีคุณภาพ โดยสอดคล้องตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล”

เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ  
ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท



ภายใต้นโยบาย 7 ประการดังนี้

มีสถานะการเงินที่เข้มแข็ง และมี  
ผลตอบแทนที่จูงใจให้กับผู้ถือหุ้น



การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้าน  
ความปลอดภัยและการรักษา  
สิ่งแวดล้อม



ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิต และการตลาด  
ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภาพและ  
ผลงานของผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน



สร้างสรรค์คุณภาพในผลิตภัณฑ์ทุก  
ชิ้นด้วยระดับคุณภาพมาตรฐานสากล

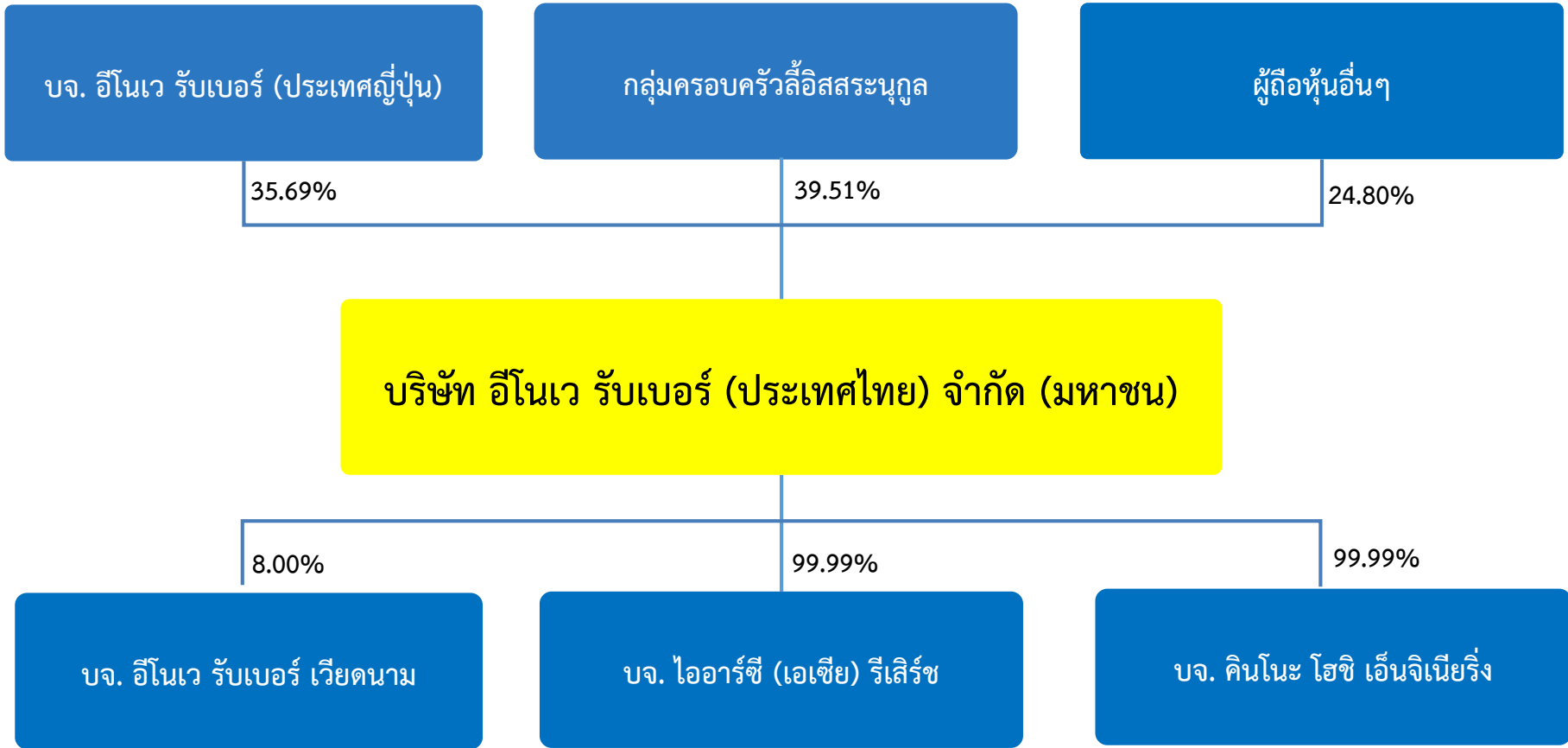


ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และบริการซึ่ง  
ได้แก่

สร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุ  
เป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกกระดับ

ราคา/ต้นทุน ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า  
คุณภาพ ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ลูกค้าตั้งไว้  
การจัดส่ง ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์การจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้  
การบริการ/การแก้ไขปัญหา การบริการที่สมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา

# Shareholding Structure



ข้อมูล ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัทย่อยดำเนินการภายใต้โครงสร้างการบริหารและการบริหารจัดการเดียวกับบริษัทฯ

หมายเหตุ: กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีส่วนในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการ \*กลุ่มครอบครัวลี้สสระนุกูล ได้แก่ บริษัท โสภากนก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นางพรดี ลี้สสระนุกูล นายทง ลี้สสระนุกูล นางพิมพ์ใจ ลี้สสระนุกูล นายอภิชาติ ลี้สสระนุกูล นางพรทิพย์ เศรษฐสุวรรณ

## ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม

โรงงานวังน้อย จ. พระนครศรีอยุธยา

### ชิ้นส่วนยานยนต์



**AUTOMOTIVE**  
Passenger Car, Pickup / Truck  
and Motorcycle

### กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ



**55.00%**  
of Total Sales

Automotive Parts  
**33.08%**

Other Industries  
**21.92%**

**Total Sales**  
**1,328.94**  
Million Baht

**Q1 FY2021**

## ผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์

โรงงานรังสิต จ. ปทุมธานี

**45.00%**  
of Total Sales

Tire  
**34.12%**

Tube  
**10.88%**



ยางใน

ยางนอก

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	IRC
วันก่อตั้ง	15 ธันวาคม 2512
วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	25 กันยายน 2537
ทุนจดทะเบียน	200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า)
จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น
หุ้นที่ซื้อคืน	7,792,300 หุ้น

จำนวนผู้ถือหุ้น	1,864 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564)
จำนวนพนักงาน	1,439 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)
รายได้รวม	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,342.12 ล้านบาท (Q1 FY2021)</li> <li>1,245.17 ล้านบาท (Q1 FY2020)</li> </ul>
กำไรสุทธิรวม	<ul style="list-style-type: none"> <li>121.18 ล้านบาท (Q1 FY2021)</li> <li>59.74 ล้านบาท (Q1 FY 2020)</li> </ul>

P/E	11.17 (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564)
อัตราส่วนเงินปันผลต่อแทน	3.50 % (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564)
มูลค่าตามราคาตลาด	3,260 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564)
คะแนน CG	▲▲▲▲

## รางวัลจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ในไตรมาสที่ 1/2564

### ▪ รางวัล Sustainability Disclosure Acknowledgement ประจำปี 2563

ประเภทรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ซึ่งจัดโดยสำนักงานก.ล.ต.และสถาบันไทยพัฒนา โดยพิจารณาและประเมินสถานะการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

### ▪ รางวัล 3Rs Award ประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านการจัดการของเสีย 2 รางวัล ได้แก่

- รางวัลการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs (3Rs Award)
- รางวัลผลตอบแทนเศรษฐกิจที่ดี (3Rs+ Award)

จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์กากของเสียของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ส่งเสริมการใช้ประโยชน์กากของเสียและลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse และ Recycle)

### ▪ อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

บริษัทฯ โรงงานวังน้อย ได้รับการรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563 โดยพนักงานทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร



# Contents



PART I:

ABOUT IRC

PART II:

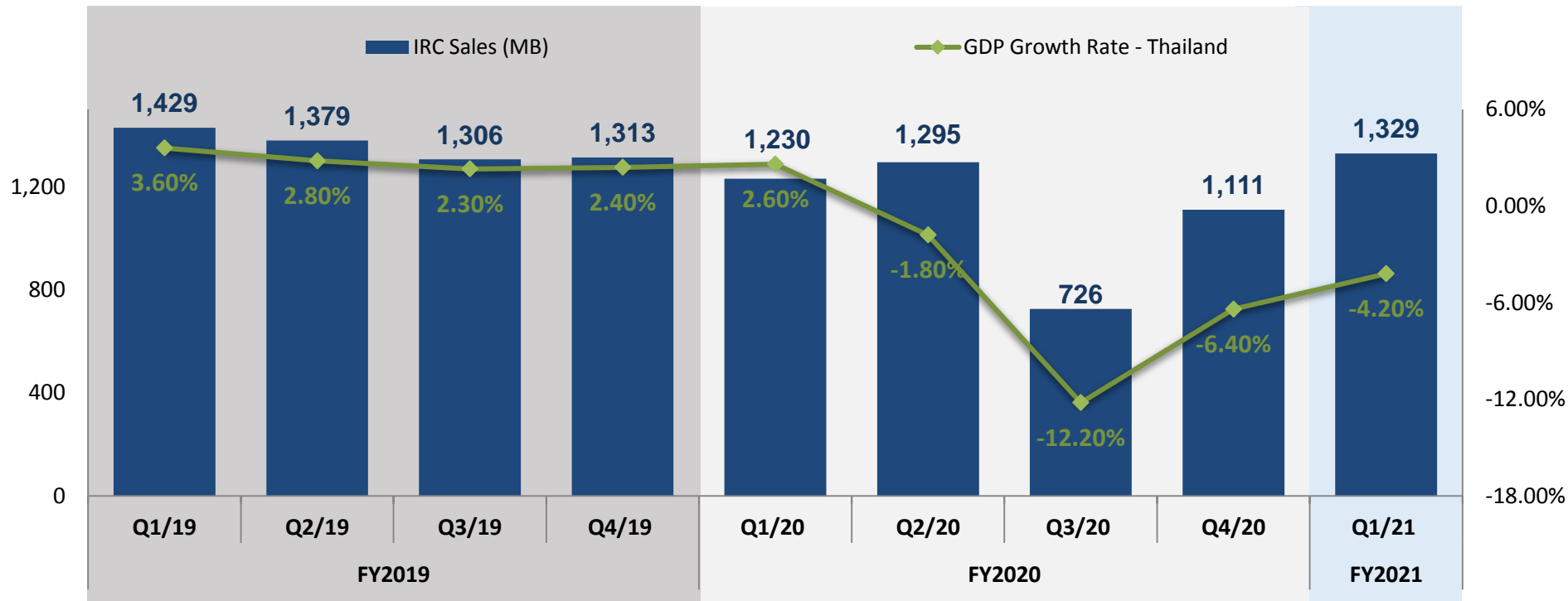
INDUSTRY OUTLOOK

PART III:

IRC PERFORMANCE

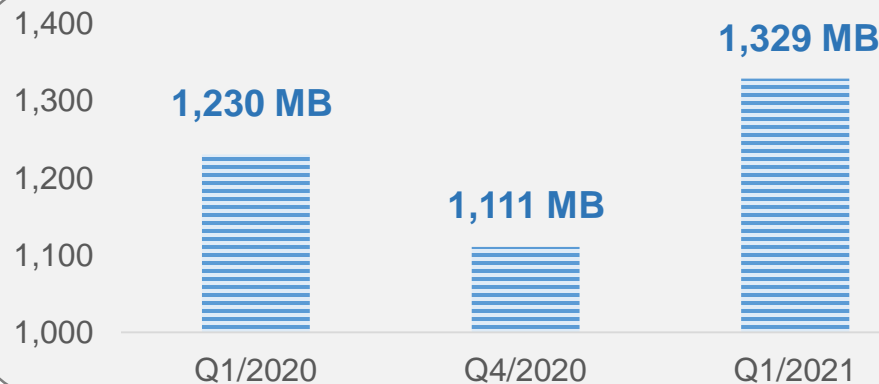
# General Overview ➤ Economic Situation

## GDP Growth and IRC's Sales (FY2019-Q1FY2021)



Source: Bank of Thailand, Trading Economics, Focus Economics

**Total Sales  
(Million Baht)**

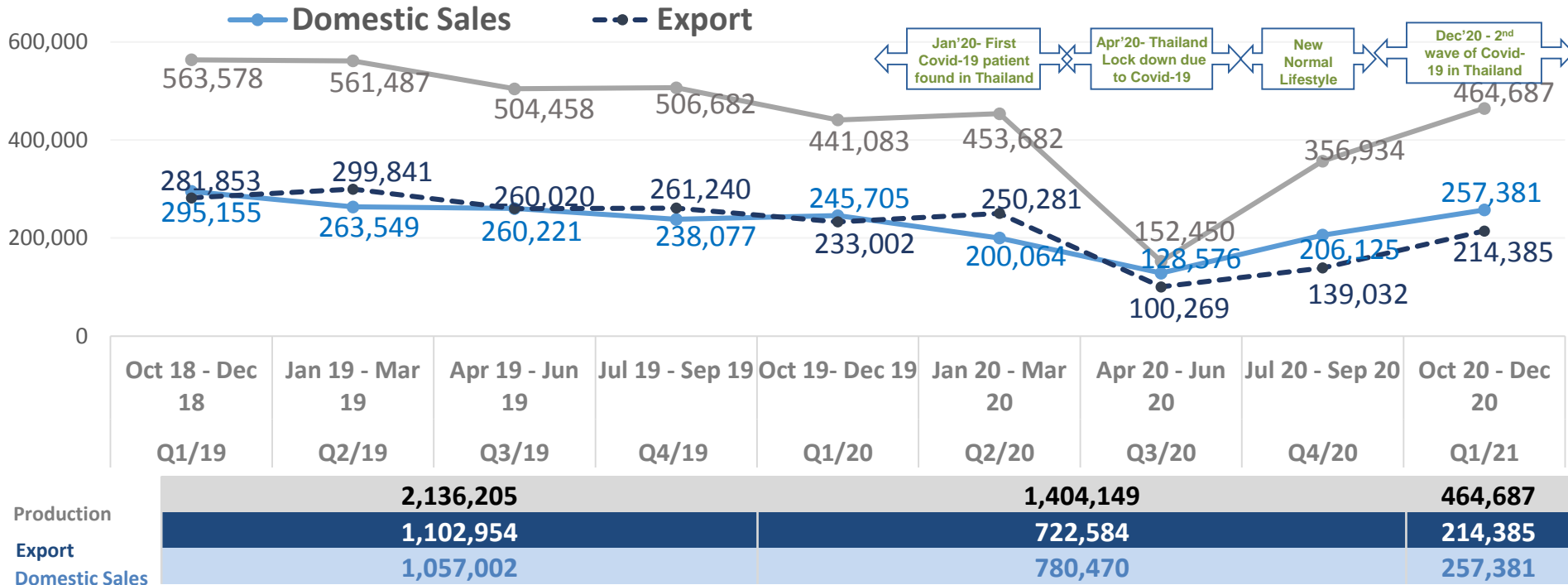


**+218 MB**  
or **19.62% QoQ**

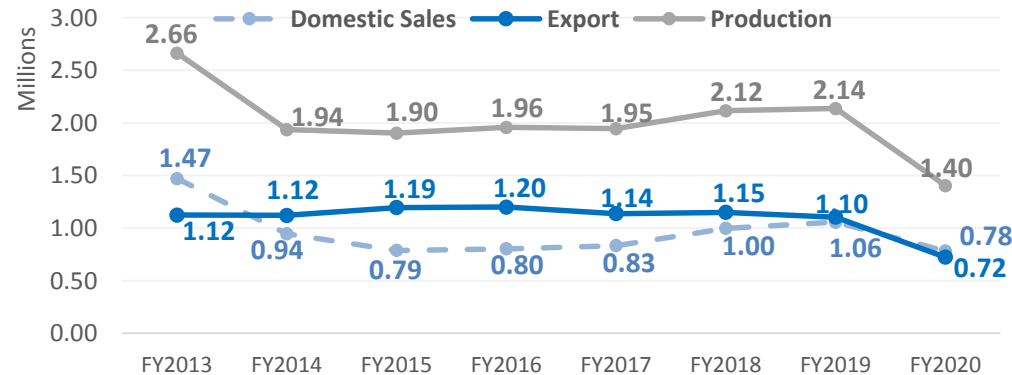
**+99 MB**  
or **8.04% YoY**



## Industry Outlook: Thailand's Automobile Industry



### Automotive Industry Trend (Yearly)



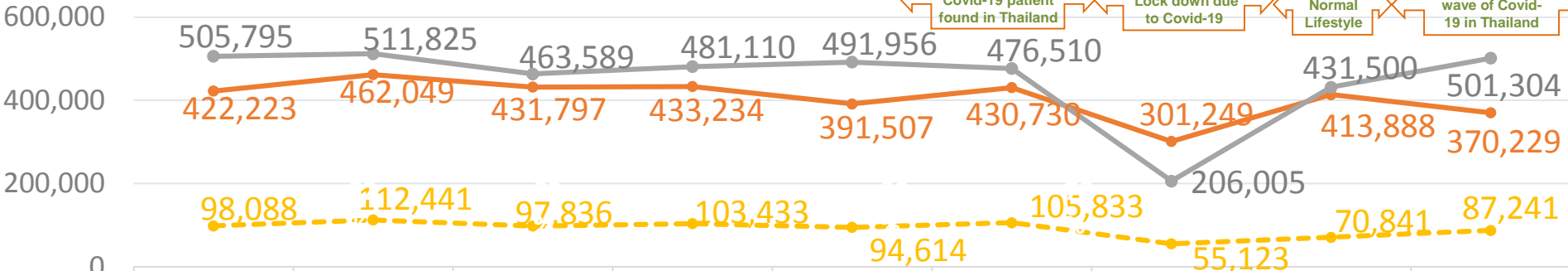
Source: The Federation of Thai Industries , Thailand Automotive Institute

### Highlight:

- The Automobile production in Q1/2021 was at 0.46 million units, **+30.19% QoQ** and **+5.35% YoY**.
- The Automobile export in Q1/2021 was at 0.21 million units, **+54.20% QoQ** and **-7.99% YoY**.
- The Automobile domestic sales in Q1/2021 was at 0.26 million units, **+24.87% QoQ** and **+4.75% YoY**.

## Industry Outlook: Thailand's Motorcycle Industry

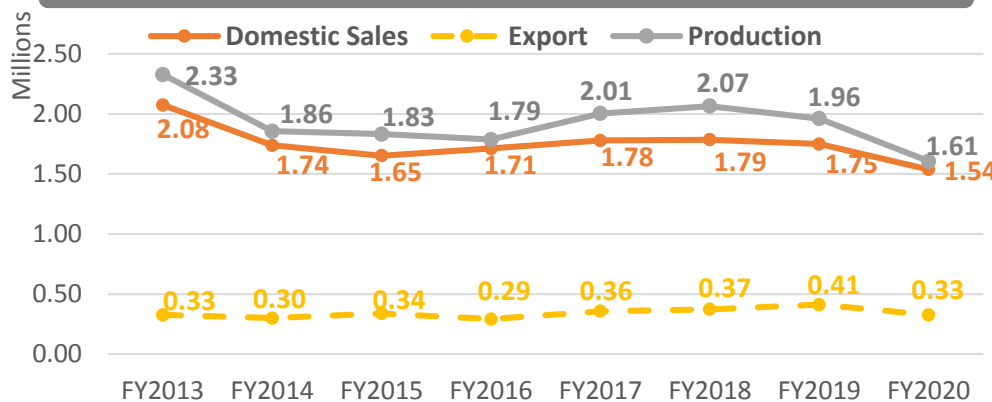
Domestic Sales — Export — Production



	FY2019				FY2020				FY2021
	Q1/19	Q2/19	Q3/19	Q4/19	Q1/20	Q2/20	Q3/20	Q4/20	Q1/21
<b>Production</b>	<b>1,962,319</b>				<b>1,605,971</b>				<b>501,304</b>
<b>Domestic Sales</b>	<b>1,749,303</b>				<b>1,537,374</b>				<b>370,229</b>
<b>Export</b>	<b>411,798</b>				<b>326,411</b>				<b>87,241</b>

Source: The Federation of Thai Industries , Thailand Automotive Institute

### Motorcycle Industry Trend (Yearly)



### Highlight:

- The motorcycle production in Q1/FY21 was at 0.50 million units, **+16.18%** and **+1.90% YoY**.
- The motorcycle domestic sales in Q1/FY21 was at 0.37 million units, **-10.55% QoQ** and **-5.43% YoY**.
- The motorcycle exports in Q1/FY21 was at 0.09 million units, **+23.15% QoQ** and **-7.79% YoY**.

# Contents



**PART I:**

**ABOUT IRC**

**PART II:**

**INDUSTRY OUTLOOK**

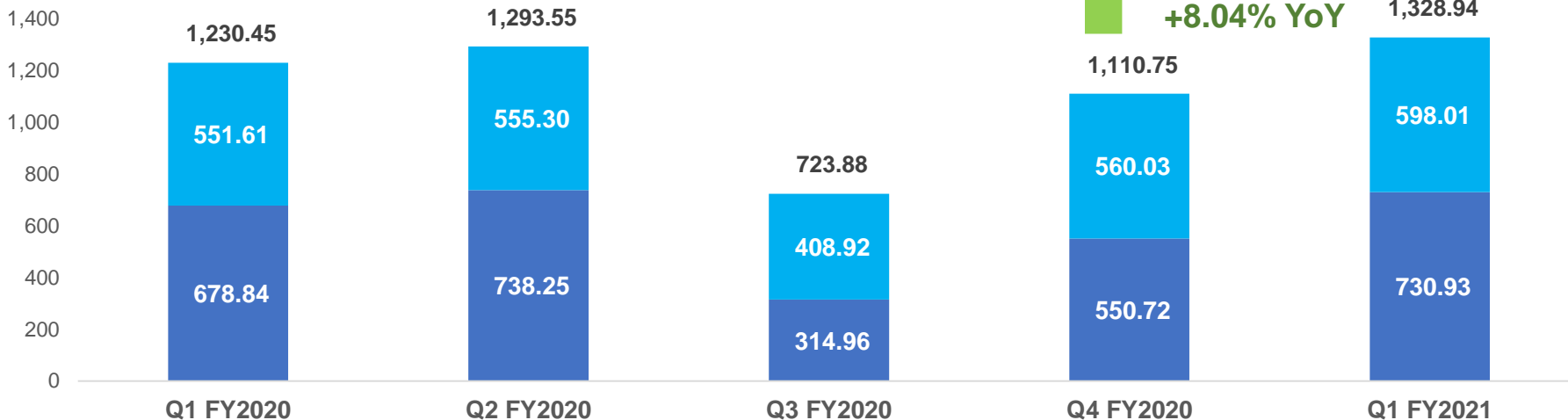
**PART III:**

**IRC PERFORMANCE**

# IRC's Sales by business unit



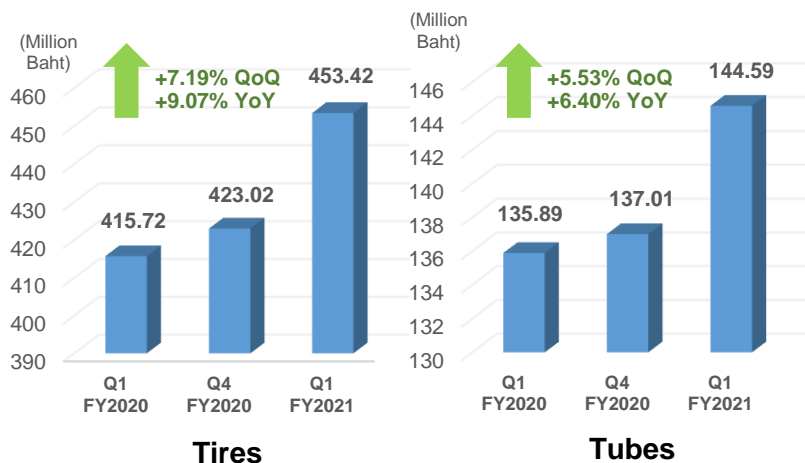
(Million Baht)



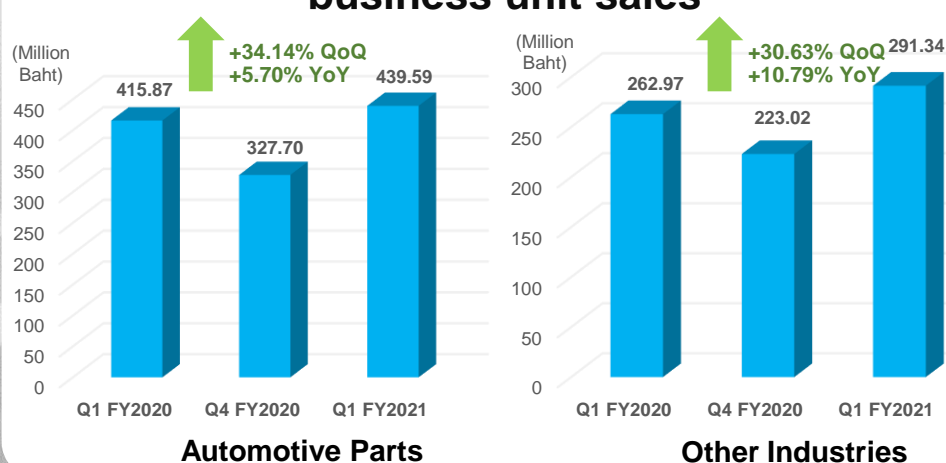
● Motorcycle Tires and Tubes

● Industrial Elastomer Parts

## Tires and Tubes business unit sales



## Industrial Elastomer Products business unit sales



# IRC's Revenue breakdown



สัดส่วนของ Net Profit

เพิ่มขึ้น

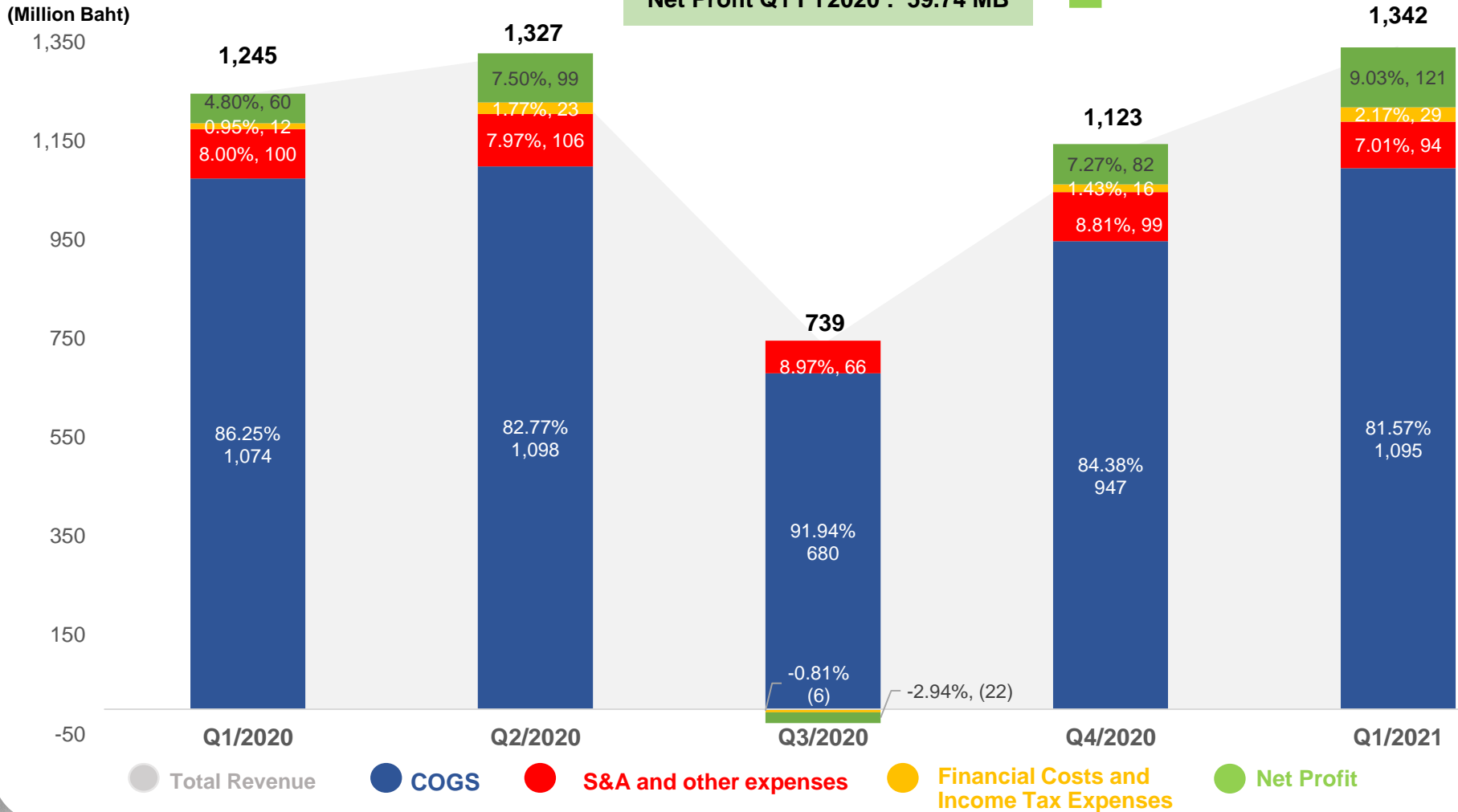
48.58% QoQ

102.85% YoY

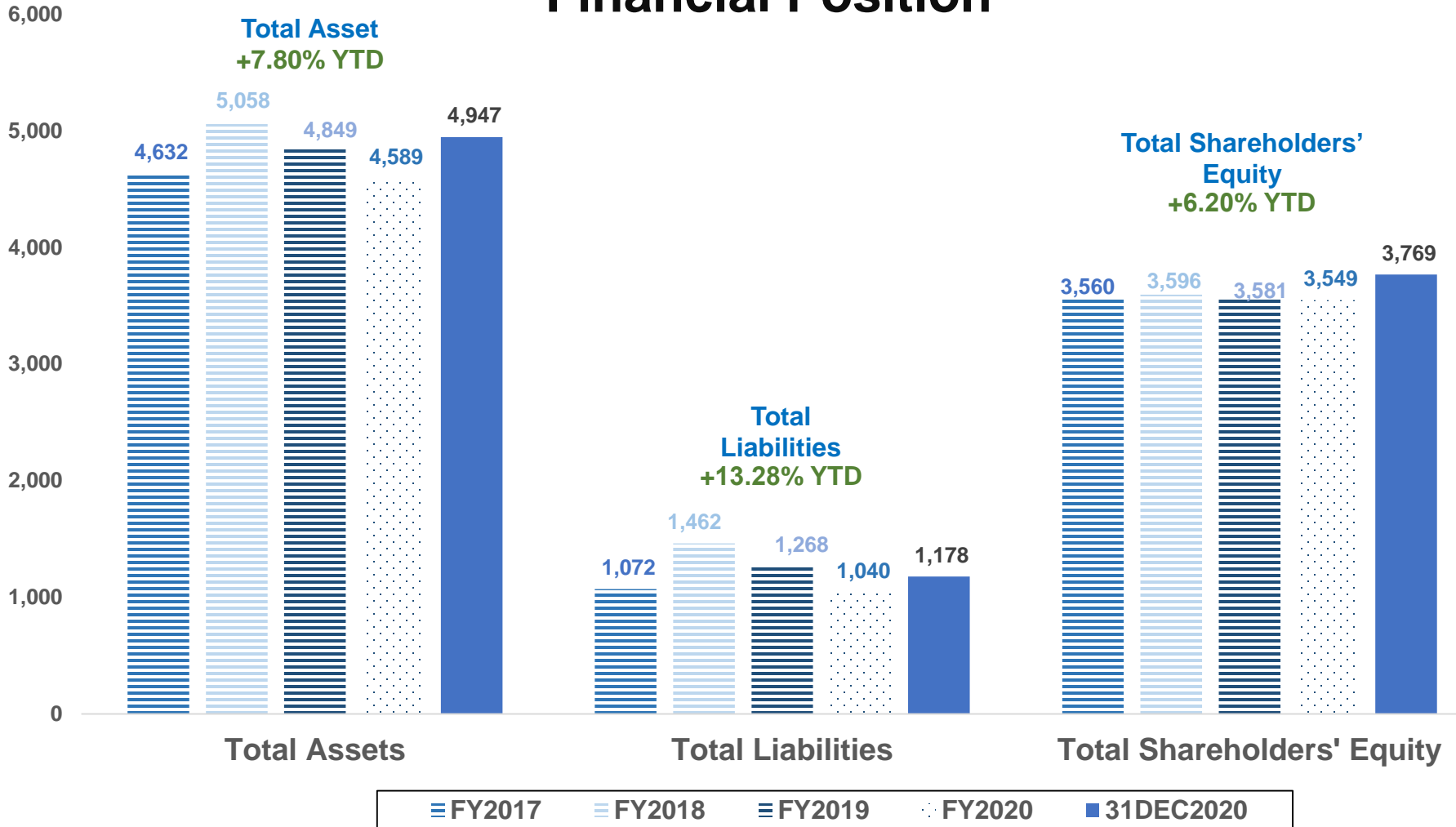


Net Profit Q1 FY2021 : 121.18 MB

Net Profit Q1 FY2020 : 59.74 MB



## Financial Position



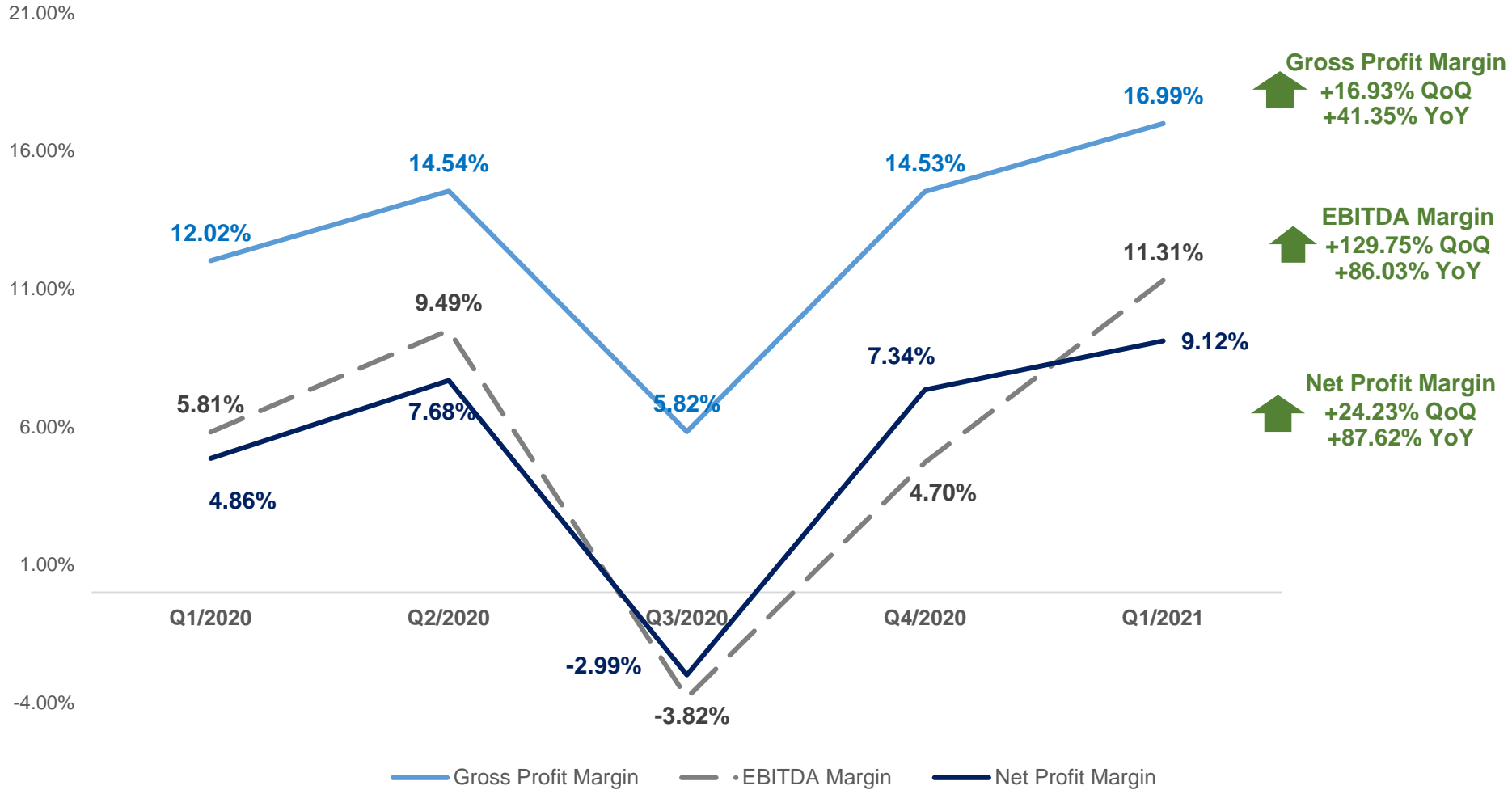
# Statement of Cash Flows



## Statement of Cash flow (thousand baht)

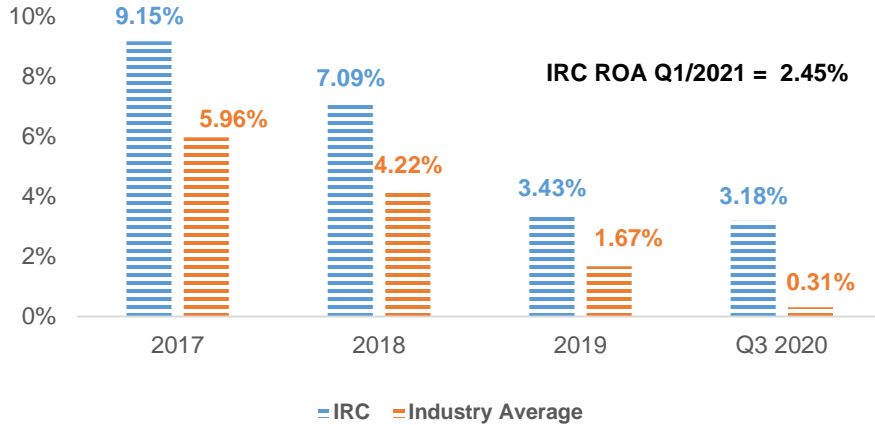
	31-Dec-2020	31-Dec-2019	Change	%Change
CF from Operating Activities	180,366	156,649	23,717	15.14%
CF from Investing Activities	-235,199	-152,951	-82,248	53.77%
CF from Financing Activities	0	-130	130	100.00%
<b>Net Decrease in Cash</b>	<b>-54,833</b>	<b>3,568</b>	<b>-58,401</b>	<b>-1,636.80%</b>
Cash, Beginning Balance	905,100	599,206	305,894	51.05%
<b>Cash, Ending Balance</b>	<b>850,267</b>	<b>602,774</b>	<b>247,493</b>	<b>41.06%</b>

# IRC Financial Ratio Highlight

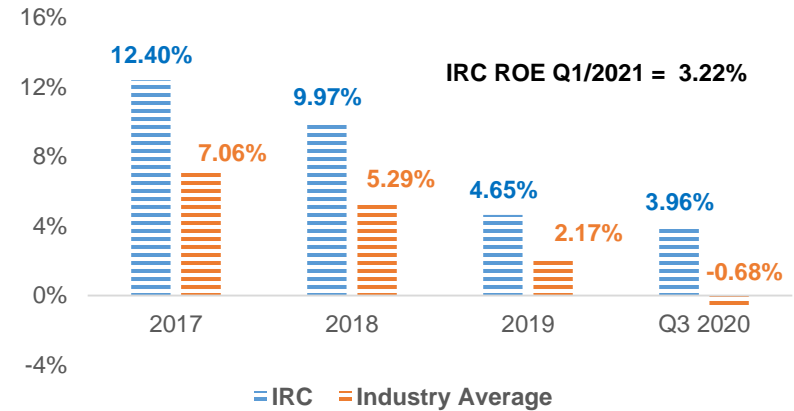




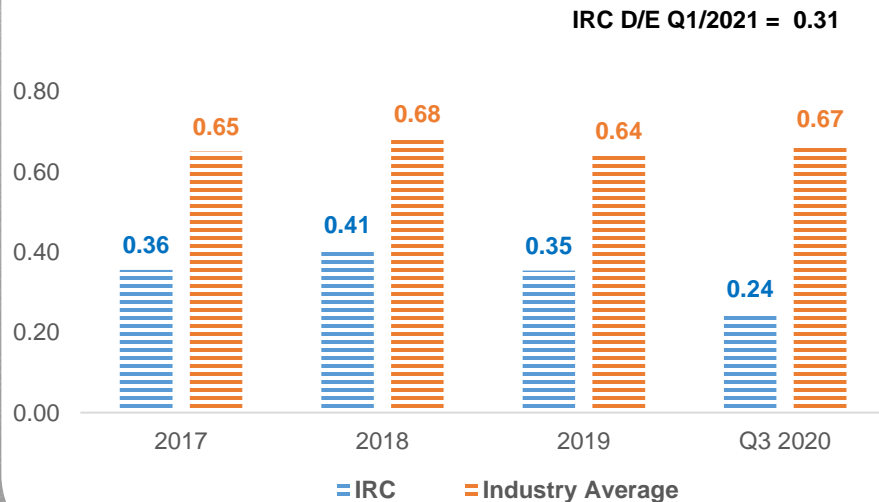
## ROA(%)



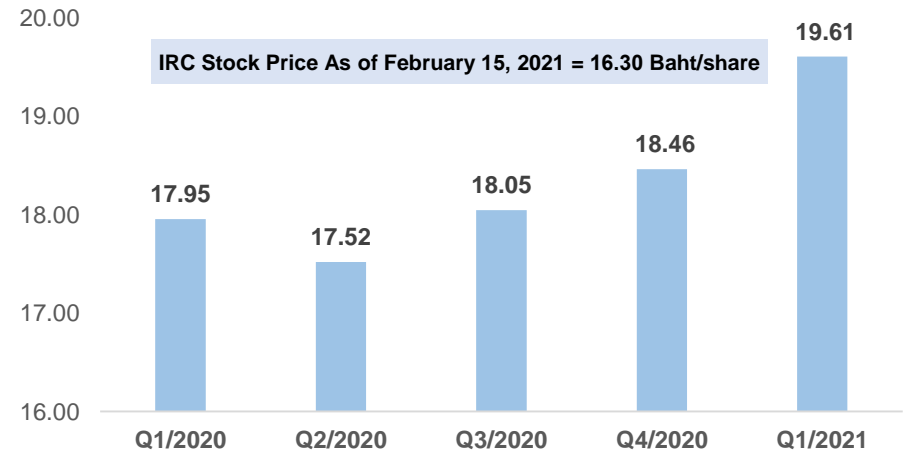
## ROE(%)



## D/E



## BVPS



Remark : Average from Automotive Industry in SET



## **INOUE RUBBER (THAILAND) PCL.**

Contact Sales (Motorcycle Tires & Tubes)

Email: [sale\\_rs@ircthailand.com](mailto:sale_rs@ircthailand.com)

Tel: +66 2996-0890

Contact Sales (Industrial Elastomer Products)

Email: [marketing@ircthailand.com](mailto:marketing@ircthailand.com)

Tel: +66 2996-1471

Contact Investor Relations

Email: [ir@ircthailand.com](mailto:ir@ircthailand.com)

Tel: +66 2996-0890 (Ext.190)

Website: [www.ircthailand.com](http://www.ircthailand.com)

*Thank You Very Much*

Disclaimer: The information, forecasts and projects contained herein this presentation reflect the Company's current views. No assurance is given that the future events will occur, that projections will be achieved, or that the Company's assumptions are correct. Except as otherwise provided herein, this document does not constitute an offer to sell or purchase any security or engage in any transaction.